PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Guianza turística.
- **Código del programa de formación**: 626500.
- **Nombre del proyecto:** Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
- **Fase del proyecto:** Planeación.
- **Actividad de proyecto: AP4** - Estructurar productos y actividades interpretativas.
- **Competencias**:

  Técnicas:

  - **260201080** - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.
  - **250102019** - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.

  Clave:

  - **240202501** - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje**:

  Técnicas:

  - **260201080-03** - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.
  - **250102019-02** - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.
  - **250102019-03** - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.

  Clave:

  - **240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.

- **Duración de la guía**:

  Técnicas 288 horas + Clave 96 horas = 384 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a esta fase del proceso formativo, donde podrá poner en práctica todos los conceptos aprendidos en el componente de formación a través de esta guía de aprendizaje, la cual

integra un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados al desempeño de la función productiva del guía turístico. Es importante reconocer que, comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa, permitirá esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.

Desde el punto de vista del lenguaje, el desarrollo turístico tiene la propagación y las actualizaciones como la guía explicativa, el folleto, entre otros, para la comunicación turística que los expertos (analistas y economistas) se ejecutan con estos géneros turistas. Por tanto, el guía turístico como profesional debe escribir textos de acuerdo con géneros y lenguajes literarios para dar soporte a las ideas que se quieren expresar, y de esta forma ayudarle al lector a entender el texto, la escritura debe tener una unidad, exponiendo solo una idea, por lo que debe tener una estructura clara, empezando siempre por lo más importante, luego explicar y sustentar la idea central de nuestro texto, para así ya darle conclusión; prácticamente lo anterior resume a groso modo lo esperado en un texto, sin embargo esta guía de aprendizaje será la oportunidad de poner en práctica lo que hemos aprendido a lo largo de componente.

Es así como el inglés se trabaja en la presente guía, como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social. Se plantean actividades generales y específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las 4 habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de lengua y categorización de los conocimientos en niveles de competencia en un idioma.

¡Bienvenido!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de planeación, actividad del proyecto **AP4** - Estructurar productos y actividades interpretativas.

- **Actividad de reflexión inicial**

Antes de iniciar con esta guía de aprendizaje, lo invitamos a ver el video: **5 claves para redactar mejor tus textos:** **enlace** (Blog de Lengua, 2018).

Sin embargo, todo depende del género discursivo del que se trate, hay veces que conviene desarrollar los conceptos y explicar con ejemplos. Ahora, reflexionemos sobre:

- ¿Cómo debo escribir mi idea?
- ¿Qué género literario es el más adecuado para explicar mi idea?

3.1. Actividades de la competencia: Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial (260201080)

El proceso de profundizar el interés, el disfrute y la comprensión de un visitante explicando y explicando las características e interrelaciones de una región o parte de una región.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA4-260201080-AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.

La interpretación del destino es una forma de comunicación estratégica, es decir, una forma de enviar un mensaje a una audiencia específica que se espera que responda. En este caso se trata de transmitir la naturaleza, la cultura y valores sobre el destino turístico.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **El plan interpretativo del servicio guiado.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA4-260201080-AA1-EV01. Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes.**

La interpretación brinda la planificación necesaria para acercar al visitante al atractivo turístico, de modo que su aplicación debe ser ordenada y racional. Elabore un documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes, teniendo en cuenta la estructura a continuación, en el que responderá las siguientes preguntas. Recuerde que debe ser lo más descriptivo posible.

- Situación inicial: ¿cómo es la situación?
- Formulación de objetivos de planificación: ¿por qué?
- Recopilación de información.
- Análisis del recurso y de los destinatarios: ¿qué? ¿a quién?
- Plan de medios y servicios: ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde?
- Ejecución: ¿cómo se ejecutará?
- Evaluación y seguimiento de los servicios (¿cómo se evaluará?).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento descriptivo plan interpretativo.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. GA4-260201080-AA1-EV01.**

3.2. Actividades de la competencia: Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario (250102019)

La implementación del turismo como actividad profesional, ha favorecido el desarrollo de géneros textuales específicos como guías turísticas, folletos e itinerarios.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA4-250102019-AA1 - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.

La argumentación se entiende como una serie de medios verbales por los cuales el orador busca provocar o potenciar a la audiencia para su discurso. A partir de estos supuestos, los modelos e informes profesionales de género que existen en la comunicación entre expertos en turismo son reflejos lingüísticos e ideológicos de los tipos de estrategias de discusión que desarrollan los expertos para validar los resultados, análisis y sugerencias derivadas para representar los puntos.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **El esquema y la narración de la escritura creativa".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA4-250102019-AA1-EV01. Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa.**

A través del análisis del discurso se perfilan las estrategias lingüísticas, discursivas y organizativas que deben funcionar para tipos de objetivos preestablecidos: un lenguaje de información clara y objetiva de los hechos que elimina la ambigüedad del género. Asimismo, el orden de la información según los principios de coherencia y cohesión, es necesario para realizar esta evidencia. Por tanto, elabore un texto argumentativo del recorrido turístico más representativo de su región, basado en la siguiente estructura:

1) Participación de la historia:
    a. Narrador externo: es aquel que cuenta hechos en los que se supone que no ha participado como personaje y, por tanto, se limita a narrarlos desde fuera (en 3º persona).
2) Perspectiva temporal:
    a. Narración en presente.
3) Dominio de la historia:

a. Narrador omnisciente: sabe todo sobre el universo ficticio y domina la historia como una especie de "dios" de la ficción que crea. Conoce la historia y el destino de cada personaje y puede inculcar y revelar al lector todos los aspectos de su carácter y sus pensamientos y deseos más ocultos. Este conocimiento completo de la historia le permite conducir la historia como le plazca (cuenta la historia para insertar explicaciones fácticas, referencias a eventos pasados o futuros).

4) Intervención en el relato: especifique con cual tipo de narrador (subjetivo u objetivo) se identifica más en su relato.

5) Tiempo interno: se refiere tanto a la serie temporal de los hechos narrados como a su duración. Si el narrador no cambia el orden cronológico de los hechos, estamos ante una narración lineal.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** texto argumentativo del recorrido turístico.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** 8 páginas como minimo.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. GA4-250102019-AA1-EV01.**

- **Evidencia: GA4-250102019-AA1-EV02. Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa.**

Para esta evidencia, realizamos una investigación sistemática sobre la producción textual turística colombiana y la de otro país que sea de tu preferencia, teniendo en cuenta la creatividad narrativa y la comunicación de imaginarios creados para describir y promocionar destinos turísticos (guías, folletos, foros, etc.).

De esta investigación, resultará un mapa comparativo, en el que se vincularán y establecerán características, diferencias o similitudes que existen entre dos o más conceptos, fenómenos o temas de investigación, el cual tendrá la siguiente estructura:

- En el margen superior de cada columna se nombran aquellos elementos o fenómenos que se quieren comparar.
- Coloca los diferentes objetos o elementos que se comparan, en filas, en las que se presentan las variables a partir de las cuales los elementos comparados se distinguen, asemejan o caracterizan.
- Una vez realizado el cuadro, se analiza y compara ítem por ítem para extraer conclusiones sobre el tema de estudio.

Puede usar la plataforma que sea de su elección o cualquier otra, sin embargo, sugerimos estas:

- https://www.visme.co/es
- https://www.canva.com/es_es/
- https://creately.com/es
- https://www.mindmeister.com/
- Excel - Word

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. GA4-250102019-AA1-EV02.**

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA4-250102019-AA2 - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.

Diseñar un guion metodológico para la excursión, es una herramienta útil para los guías para crear acciones guiadas bien organizadas que ayuden a orientar y enriquecer la experiencia turística de nuestros clientes.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **El esquema y la narración de la escritura creativa.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA4-250102019-AA2-EV01. Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura.**

Los guiones turísticos son una parte importante del servicio de guía turístico, porque pueden solicitarse, organizarse y personalizarse para el segmento turístico que necesita el servicio. Para que el guion cumpla con estas características es necesario realizar un relevamiento previo para identificar los atractivos turísticos a guiar y lograr que este servicio turístico no sea vulnerable.

Para la elaboración del guion seguiremos esta estructura:

- Elegir un destino turistico de su región y definir el servicio para el que se confeccionará el guion.

- Definir el inicio: saludo, presentación y bienvenida.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar qué se va a comunicar.
- Definir el cierre.

Tenga en cuenta que es necesario estudiar a profundidad el atractivo turístico escogido, ordenar la estructura del guion y luego redactarlo con el tiempo, explicaciones claras, dejar espacios de silencio que permitan a los turistas reflexionar sobre la información que le acaba de transmitir.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** guion para el servicio guiado.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV01.**

- **Evidencia: GA4-250102019-AA2-EV02. Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura.**

De acuerdo con el guion construido anteriormente, realizaremos una historieta digital, el cual tendrá la siguiente estructura:

- Defina las viñetas o recuadros.
- Defina el título.
- Esboce en cada viñeta qué sucede, recuerde la estructura narrativa (inicio, nudo o desenlace).
- Empiece a dibujar, cada personaje debe tener expresiones, respetando el estilo gráfico definido inicialmente, así como el lugar donde se desarrolla la acción.
- El texto debe estar en cada viñeta, este debe estar ajustado en un globo de diálogo, pensamientos y gritos, y apóyese en palabras claves (recuerde utilizar la tipografía comic).

Puede usar la plataforma que sea de su elección o cualquier otra, sin embargo, sugerimos estas:

- https://www.pimpampum.net/
- https://www-es.pixton.com/
- https://www.fotojet.com/
- https://storybird.com/

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** historieta digital basada en el guion para el servicio guiado.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV02.**

3.3. Actividades de la competencia: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas (240202501)

Desenvolverse como hablante de una segunda lengua vincula, sin lugar a dudas, la necesidad de comprender cada contexto en que el individuo tenga alguna experiencia bien sea personal, laboral o profesional, social o técnica. Apropiarse del lenguaje justo, para cada contexto y situación cotidiana o extraordinaria, aporta al hablante herramientas no solo de comprensión, también de seguridad y confianza para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas, sociales, actitudinales y de desempeño suficiente como sujeto aportante.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.

Dentro de los contextos laborales es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en la que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos, dentro de estos destacan las recomendaciones, sugerencias e indicaciones. Ya que es importante comprenderlas y ponerlas en práctica, así como el poder emitirlas dando soluciones a diferentes situaciones problemáticas que puedan darse. En idiomas es bastante útil este conocimiento ya que permite ese intercambio conversacional con otros hablantes estableciendo actos comunicativos eficientes y provechosos.

Es importante el seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Level 4 - MCE A2.2**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia: GA4-240202501-AA1-EV01. Cuestionario.**

Presente un cuestionario de acuerdo con el contenido formativos del cuarto nivel “Level 4 - MCE A2.2”. El cuestionario consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo a la información brindada en el segundo nivel.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA1-EV02. Audio.**

De acuerdo con la temática estudiada en el material de estudio del cuarto nivel elabore un audio en inglés con el fin de identificar sus actitudes, creencias y obligaciones en el contexto laboral y académico.

Para la elaboración del audio, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de un documento de Word.

Parte 1. Durante el desarrollo del audio no olvide realizar una corta presentación de los datos básicos del aprendiz (nombre completo, ID, Ficha, instructor y nombre de la actividad).

Parte 2. En la siguiente parte del audio mencione una corta opinión sobre sus actitudes, creencias y obligaciones en su contexto laboral y académico en donde mencione las cosas que son necesarias (have to / must / should + infinitive).

Para la realización de audio puede utilizar su dispositivo móvil o existen páginas web que a través del uso del micrófono le permite grabar su audio.

Una vez finalizado el audio puede cargarlo a Spreaker o Podbean registrándose de forma gratuita con su cuenta de correo personal o institucional generar la URL del podcast y comprobando que no tenga restricciones de reproducción para que pueda compartir el enlace con el guion elaborado.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: archivo del audio o documento con el guion y enlace del audio.
- **Formato**: mp3 o archivo con el enlace del audio.
- **Extensión:** de 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Audio. GA4-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA1-EV03. Foro.**

Para el desarrollo de la evidencia debe participar en el foro denominado "*Giving opinions about jobs*" y a partir de los aspectos de su experiencia laboral, de manera argumentada y creativa, responda las siguientes preguntas:

1. *How can you be environmentally friendly at work?*

2. *What kind of incentives could a green company offer to its employees?*
3. *In what other ways could businesses involve their employees in environmental issues?*

Realice seguimiento al foro y responda a un comentario crítico-reflexivo de acuerdo con la intervención que hayan realizado sus compañeros.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participar en el foro denominado "*Giving opinions about jobs*" y realizar una respuesta crítico-reflexiva a una de las participaciones de sus compañeros.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro. GA4-240202501-AA1-EV03.**

3.3.2. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.

Es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en la que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos en diferentes contextos y situaciones conforme a las posibilidades, adaptación al cambio y los diferentes estados laborales para poder compartir diferentes experiencias la vida.

Cuando se expresa en inglés es bastante útil en la presentación de ideas mencionar planes, acciones y experiencias de su contexto personal y laboral teniendo en cuenta la adaptabilidad y responsabilidad profesional.

Es importante que tenga en cuenta el material de estudio para el desarrollo de cada una de las evidencias y la construcción de los textos de acuerdo a lo propuesto desde el componente formativo denominado *Level 5 – MCE B1.1*.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Level 5 - MCE B1.1**".

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia: GA4-240202501-AA2-EV01. Cuestionario.**

Presenta un cuestionario de acuerdo con el contenido formativos del quinto nivel "Level 5 - MCE B1.1. El cuestionario consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo a la información brindada en el segundo nivel.

- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio**: Cuestionario. GA4-240202501-AA2-EV01.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA2-EV02. Audio.**

De acuerdo con la temática estudiada en el material de estudio del quinto nivel elabore un audio en inglés sobre la trayectoria, planes, acciones y soluciones de su contexto académico y laboral.

Para la elaboración del audio, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de un documento de Word.

A. *Parte 1.* Durante el desarrollo del audio no olvide realizar una corta presentación de los datos básicos del aprendiz (nombre completo, ID, Ficha, instructor y nombre de la actividad).

B. *Parte 2.* En la siguiente parte del audio mencione una corta opinión sobre la trayectoria, planes, acciones y soluciones de su contexto académico y laboral teniendo en cuenta la flexibilidad y adaptabilidad en los contextos sobre liderazgo y responsabilidad profesional. (*Making decisions: zero, first and second conditional, self-direction, flexibility, and adaptability in job contexts about leadership and responsibility*)

Para la realización del audio puede utilizar su dispositivo móvil o existen páginas web que a través del uso del micrófono le permite grabar su audio.

Una vez finalizado el audio puede cargarlo a Spreaker o Podbean registrándose de forma gratuita con su cuenta de correo personal o institucional generar la URL del podcast y comprobando que no tenga restricciones de reproducción para que pueda compartir el enlace con el guion elaborado.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: archivo del audio o documento con el guion y enlace del audio.
- **Formato**: mp3 o archivo con el enlace del audio.
- **Extensión:** de 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Audio. GA4-240202501-AA2-EV02.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA2-EV03. Foro.**

Para el desarrollo de la evidencia debe participar en el foro denominado “*Sharing life experiences*” y a partir de los aspectos de su experiencia laboral de manera argumentada y creativa responda las siguientes preguntas basado en la situación inicial planteada:

Think about an experience at work where you were flexible and adapted to a new situation or a change in the process.

Now answer:

- *What was the result of the experience?*
- *How did your flexibility and adaptability help you to deal with the situation?*
- *Would you change anything in order to deal in a better way with it?*

Realice seguimiento al foro y responda a un comentario crítico-reflexivo de acuerdo con la intervención que hayan realizado sus compañeros.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participar en el foro denominado "*Sharing life experiences*" y realizar una respuesta crítico-reflexiva a una de las participaciones de sus compañeros.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro. GA4-240202501-AA2-EV03.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de producto: Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. **GA4-260201080-AA1-EV01.**	• Delimita el plan interpretativo según necesidades de la audiencia, temática, técnicas de interpretación seleccionada y recursos disponibles en el destino. • Establece mensajes interpretativos con base en las características de la audiencia y la temática.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-260201080-AA1-EV01
Evidencia de producto: Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.**	• Produce un texto argumentativo de acuerdo con la intencionalidad del servicio turístico, técnica de compresión textual. • Establece las relaciones entre personajes, lugares y acontecimientos de acuerdo con la estructura de la	**Lista de verificación:** IE-GA4-250102019-AA1-EV01

	narrativa, la interpretación y el tipo de servicio. • Contrasta textos turísticos de otros países con la producción textual colombiana teniendo en cuenta la escritura creativa.	
Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. **GA4-250102019-AA1-EV02.**	• Produce un texto argumentativo de acuerdo con la intencionalidad del servicio turístico, técnica de compresión textual. • Establece las relaciones entre personajes, lugares y acontecimientos de acuerdo con la estructura de la narrativa, la interpretación y el tipo de servicio. • Contrasta textos turísticos de otros países con la producción textual colombiana teniendo en cuenta la escritura creativa.	**Lista de verificación:** IE-GA4-250102019-AA1-EV02
Evidencia de producto: Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV01.**	Realiza guiones para servicios guiados según las especificaciones técnicas de la escritura.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-250102019-AA2-EV01
Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV02.**	Realiza guiones para servicios guiados según las especificaciones técnicas de la escritura.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-250102019-AA2-EV02
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA4-240202501-AA1-EV01.**	Ofrece breves razonamientos y explicaciones de opiniones, planes y acciones.	**Cuestionario:** IE-GA4-240202501-AA1-EV01
Evidencia de producto: Audio.	Se comunica de manera eficaz en torno a temáticas cotidianas y laborales sencillas haciendo	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA1-EV02

GA4-240202501-AA1-EV02.	uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	
Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA1-EV03.**	Se comunica de manera eficaz en torno a temáticas cotidianas y laborales sencillas haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA1-EV03
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA4-240202501-AA2-EV01.**	Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Cuestionario:** IE-GA4-240202501-AA2-EV01
Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA2-EV02.**	Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA2-EV02
Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA2-EV03.**	Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA2-EV03

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acentuación: se refiere a la distribución de los acentos ortográficos.

Actividades turísticas: actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual; estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

Adaptable: adaptarse adecuadamente a las nuevas condiciones que pueden darse o a una situación determinada en un contexto laboral o personal.

Destino turístico: espacio físico para que los visitantes se queden al menos una noche. Incluye productos turísticos como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene los límites físicos y

administrativos que definen su gestión e imagen, así como la percepción que define su competitividad en el mercado.

Entonación: rasgo lingüístico suprasegmental constituido por la secuencia sonora de los tonos con que se emite el discurso oral; constituye una línea melódica y contribuye al significado del discurso.

Flexibilidad: capacidad de adaptarse fácilmente a nuevas situaciones para hacer frente a las nuevas condiciones de forma adecuada.

Guía turístico: es una persona natural que presta servicios profesionales en el campo de la escritura y la información turística, y su misión con los turistas, viajeros o pasajeros es guiar, conducir, orientar y ayudar en la ejecución de los servicios contratados. Se denominan expertos en materia de guion e información turística, esta persona debe estar inscritas en el Registro Nacional de Turismo previa obtención del correspondiente carné de experto como guía turístico expedido por la entidad u organismo responsable de la actividad, implementado por el gobierno designado (Ley 1558 de 2012).

Guion: en la terminología de la producción audiovisual (cine, televisión, video, cómic, etcétera), se llama guion a la expresión escrita del programa o producto audiovisual, en la que se indican las acciones, la narración, el diálogo, y el lugar donde se desarrolla la acción. En este sentido, un guion se define también como un documento en el cual se exponen los lineamientos generales para el desarrollo y producción de diversos productos comunicativos (Universidad Metropolitana de Monterrey, s.f.).

Texto narrativo: es aquel que representa una sucesión de acciones en el tiempo. En esta sucesión temporal se produce un cambio o transformación desde una situación de partida a un estado final nuevo. Desde un punto de vista pragmático, la narración requiere contener un elemento de intriga que estructura y da sentido a las acciones y acontecimientos que se suceden en el tiempo (Centro Virtual Cervantes, s.f.).

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Blog de Lengua. (2018). 5 claves para redactar mejor tus textos. [Video] YouTube. https://youtu.be/pJPm2CGTPgc

Centro Virtual Cervantes. (s.f.). Texto narrativo. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/txtnarrativo.htm

Figarola Irigoyen (s.f.). Barcelona, España. https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Moure, O. (1999). El acento en las palabras de dos sílabas. http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Systems, V. (2013). Inglés: grado superior. McGraw-Hill. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

UNICEF. (s.f.). Guía sobre comunicación y expresión. https://www.unicef.org/colombia/sites/unicef.org.colombia/files/2020-01/guia-comunicacion-y-expresion.pdf

Universidad Metropolitana de Monterrey. (s.f.). Guion evidencia de logro.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Zuleidy Maria Ruiz Torres	Experta Temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Ana Catalina Córdoba Sus	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.	Marzo de 2022
Autor (es)	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Marzo de 2022
Autor (es)	Jhon Jairo Rodríguez Pérez	Corrector de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología.	Julio 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					